

Programa StartOut Brasil

Regulamento do Ciclo Santiago

1. SOBRE O CICLO SANTIAGO

O Ciclo Santiago do StartOut Brasil é uma iniciativa realizada pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), pelo Ministério das Relações Exteriores (MRE), pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e pela Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec).

A iniciativa tem por objetivo oferecer oportunidade de inserção de empresas inovadoras brasileiras no Chile, por meio de ações de capacitação, mentoria e conexão com parceiros de negócios e atores de destaque no ecossistema de inovação de Santiago.

O Ciclo Santiago do StartOut Brasil selecionará até 15 startups classificadas em concorrência geral, dentre aquelas que nunca participaram ou participaram de apenas um Ciclo do StartOut Brasil. Além dessas, serão selecionadas até 5 startups dentre as concorrentes classificadas como graduadas no StartOut Brasil, consideradas como aquelas que participaram de dois ou mais Ciclos do StartOut Brasil.

1.1. A iniciativa oferece:

1.1.1. Às concorrentes gerais:

1.1.1.1. Consultoria com foco em internacionalização;

1.1.1.2. Capacitação para pitch internacional (sessões online e presencial);

1.1.1.3. Conexão com mentores especializados no mercado chileno;

1.1.1.4. Possibilidade de apresentação do negócio para investidores e networking com executivos locais, possíveis clientes, parceiros e outras startups;

1.1.1.5. Interação com prestadores de serviços locais para a inserção da empresa no mercado chileno;

1.1.1.6. Imersão no ecossistema de inovação local por meio de visitas técnicas e interação com alguns dos principais atores do cenário de empreendedorismo inovador de Santiago;

1.1.1.7. Atividades de mentoria pós-missão com consultoria especializada em internacionalização, para o desenvolvimento de estratégia de inserção no mercado chileno;

1.1.1.8. Passagens aéreas, de ida e volta, para uma pessoa, para as 5 startups com melhor classificação.

1.1.2. Às startups graduadas no StartOut Brasil não serão oferecidos:

1.1.2.1. Capacitação para pitch internacional;

1.1.2.2. Consultoria com foco em internacionalização;

1.1.2.3. Conexão com mentores especializados no mercado chileno;

1.1.2.4. Atividades de mentoria pós-missão com consultoria especializada em internacionalização, para o desenvolvimento de estratégia de inserção no mercado chileno;

As startups graduadas no StartOut Brasil não poderão ser contempladas com passagens aéreas.

1.2. Etapas:

1.2.1. Na Etapa 1 (Preparação), o principal objetivo é orientar a startup para a prospecção de parceiros de negócios no Chile. Esta etapa, que será realizada no Brasil, é composta de webinars, sessões de mentoria e consultoria individual online, e um workshop presencial. Independentemente de às startups graduadas não serem oferecidas as sessões de mentoria e consultoria online, a presença destas no workshop presencial é obrigatória.

1.2.2. Na Etapa 2 (Missão de imersão e prospecção de negócios), o principal objetivo é concluir o processo de preparação da startup e facilitar suas conexões com possíveis parceiros de negócios no Chile. Esta etapa, que será realizada em Santiago, é composta de preparação presencial para pitch com investidores, visitas a ambientes de inovação, visitas a possíveis clientes e/ou parceiros estratégicos, seminário de oportunidades e rodada com prestadores de serviços.

1.2.3 Na Etapa 3 (avaliação, monitoramento e landing), o principal objetivo é avaliar e monitorar os resultados do ciclo, além de apoiar a startup na concretização dos negócios iniciados no programa. Esta etapa é composta por formulários de avaliação e monitoramento online que devem ser preenchidos pela startup em até 18 meses após a missão. O apoio ao landing é proporcionado por consultoria, além de suporte à internacionalização, atração de investimentos, exportação, incubação e outras atividades disponíveis pelos organizadores do programa e seus parceiros. Independentemente de às startups graduadas não ser oferecida a consultoria com foco em internacionalização, a elas continuarão sendo oferecidos os outros serviços de suporte. Ademais, o preenchimento dos formulários de avaliação e monitoramento online por parte das startups graduadas é obrigatório.

1.3. Cronograma:

29/11/2018 a 07/01/2019: Inscrições

08/01/2019 a 01/02/2019: Avaliação das startups para participar do programa

04/02/2019: Divulgação do resultado final (até 20 startups selecionadas)

04/02/2019 a 18/03/2019: Preparação para internacionalização – webinars, treinamentos de pitch, mentorias e sessões de consultoria

23/02/2019: Workshop presencial (warm-up), em São Paulo

24/03/2019 a 29/03/2019: Missão de imersão das startups brasileiras em Santiago

Abril/2019 a outubro/2020: Avaliação e monitoramento de resultados do ciclo.

A participação em todas as atividades, capacitações, eventos e agendas do Ciclo Santiago é obrigatória para os participantes selecionados.

O cronograma é sujeito a alterações, que serão comunicadas pelo website <https://www.startoutbrasil.com.br/ciclo/Santiago/>.

2. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

2.1. Podem participar pessoas físicas representando uma empresa estabelecida no Brasil, (com CNPJ ativo);

2.2. Devem constar no quadro de sócios da empresa participante no mínimo 1 (um) cidadão brasileiro;

2.3. Cada empresa deve ser inscrita por apenas um dos sócios, devidamente cadastrado na plataforma do StartOut Brasil – é vedado que dois sócios inscrevam a mesma empresa em separado. Caso esta situação seja identificada, ambas as propostas serão desclassificadas.

2.4. É vedada a participação de pessoas físicas menores de idade ou incapazes;

2.5. É vedada a inscrição de empresas por quaisquer pessoas (físicas ou jurídicas) envolvidas em sua organização e execução, assim como funcionários (e empresas por ele investidas) do MDIC, do MRE, da Apex-Brasil, do Sebrae, da Anprotec e da Fundação CERTI.

3. INSCRIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

3.1. Somente são aceitas inscrições para a participação no StartOut Brasil – Ciclo Santiago realizadas no website <https://www.startoutbrasil.com.br/plataforma/desafio/12>

3.2. O formulário de inscrição deverá ser preenchido no idioma inglês. O vídeo de apresentação da startup, bem como os slides da apresentação que serão enviados por meio do formulário deverão ser feitos ou no idioma inglês ou no idioma espanhol.

3.3. As inscrições para a participação no StartOut Brasil – Ciclo Santiago estarão abertas de 29 de novembro 2019 até às 23h59 (horário de Brasília) do dia 07 de janeiro de 2020;

3.4. Em caso de alteração nas datas acima mencionadas, as novas datas serão comunicadas pelo website <https://www.startoutbrasil.com.br/plataforma/desafio/12>;

3.5. Os realizadores do StartOut Brasil não se responsabilizam por eventuais instabilidades no sistema de inscrição de projetos.

4. CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO E DE AVALIAÇÃO PARA A PARTICIPAÇÃO

4.1. Critérios de Classificação para a participação

4.1.1. Para participar do StartOut Brasil – Ciclo Santiago, os empreendedores devem preencher e enviar um formulário, disponível no website <https://www.startoutbrasil.com.br/plataforma/desafio/12>, onde apresentarão aspectos gerais da empresa e do plano de internacionalização;

4.1.2. Concorrência geral

4.1.2.1 Até 15 (quinze) startups inovadoras serão selecionadas para integrar o programa, dentre aquelas que nunca participaram ou participaram de apenas um Ciclo do StartOut Brasil;

4.1.2.2. Os realizadores do StartOut Brasil não assumem o compromisso de selecionar 15 (quinze) empresas. Apenas os projetos que a banca de avaliação entender que estão preparados para as atividades da missão serão aprovados;

4.1.2.3. Caso a banca de avaliação entenda haver mais do que 15 (quinze) startups preparadas para participar da missão, será formado um cadastro de reserva de até 15 (quinze) startups, que serão chamadas, conforme sua ordem de classificação, caso haja desistência de startups selecionadas até uma semana após a divulgação do resultado preliminar.

4.1.3 Startups graduadas no StartOut Brasil

4.1.3.1. Até 5 (cinco) startups inovadoras serão selecionadas para integrar o programa, dentre aquelas que participaram de dois ou mais Ciclos do StartOut Brasil;

4.1.3.2 Os realizadores do StartOut Brasil não assumem o compromisso de selecionar 5 (cinco) empresas. Apenas os projetos que a banca de avaliação entender que estão preparados para as atividades da missão serão aprovados;

4.1.3.3 Caso a banca de avaliação entenda haver mais do que 5 (cinco) startups graduadas preparadas para participar da missão, será formado um cadastro de reserva de até 5 (cinco) startups, que serão chamadas, conforme sua ordem de classificação, caso haja desistência de startups selecionadas até uma semana após a divulgação do resultado preliminar.

4.2. Critérios de Avaliação para participação

O processo de avaliação do período de inscrições para o StartOut Brasil – Ciclo Santiago segue critérios rigorosos e é feito por uma rede de avaliadores qualificada para analisar os projetos submetidos, formada por integrantes das instituições organizadoras e por especialistas de mercado voluntários.

As avaliações são realizadas seguindo os critérios abaixo:

4.2.1. Cada projeto submetido no período de inscrições, nos prazos estipulados neste regulamento, é inicialmente avaliado por três avaliadores integrantes das instituições organizadoras em quatro dimensões, sendo elas: **Grau de inovação, Mapeamento do mercado de destino, Maturidade para inserção internacional e Equipe;**

4.2.2. Cada dimensão possui uma pontuação que varia de 1 (um) a 5 (cinco) pontos, considerando 1 (um) pouco promissor e 5 (cinco) muito promissor;

4.2.3. A partir da média aritmética das notas, são formadas duas listas de classificação de até o dobro das vagas existentes para o Ciclo: 30 (trinta) projetos de concorrência geral e 10 (dez) projetos de startups graduadas.

4.2.4. Os projetos classificados dentro destas listas serão submetidos à avaliação de uma banca de especialistas do mercado chileno em três dimensões, sendo elas: **Grau de inovação, Aderência da startup ao mercado de destino e Maturidade para inserção internacional.**

4.2.4. Cada dimensão possui uma pontuação que varia de 1 (um) a 5 (cinco) pontos, considerando 1 (um) pouco promissor e 5 (cinco) muito promissor;

4.2.5. A nota final será a média aritmética entre as notas atribuídas pela banca interna e pela banca externa, atribuindo-se peso 2 à avaliação dos especialistas de mercado;

4.2.4. Em casos de empate entre startups no resultado final, serão priorizadas as empresas com maior nota, de acordo com a avaliação externa. Na permanência do empate, seguirá na sequência das notas de maior peso entre as dimensões avaliadas no item 4.2.1.

4.2.5. Os realizadores do StartOut Brasil publicam duas listas finais: uma, com até 15 selecionadas na concorrência geral, e outra, com até 5 selecionadas entre as startups no site <https://www.startoutbrasil.com.br/ciclo/Santiago/>, ambas em ordem de classificação;

4.2.6. É de responsabilidade dos empreendedores acompanhar a divulgação de informações e comunicados pelo site <https://www.startoutbrasil.com.br/ciclo/Santiago/>;

4.2.7. Uma vez classificado, o empreendedor deverá ratificar seu interesse em participar da missão por meio da assinatura de termo de adesão e fornecer as informações e documentos necessários nos prazos estabelecidos;

4.2.8. É de responsabilidade dos empreendedores estar em dia com as obrigações necessárias à viagem internacional, especialmente no tocante à posse de passaporte válido.

5. CUSTOS DE PARTICIPAÇÃO

5.1. A participação em todas as atividades do StartOut Brasil – Ciclo Santiago (ex.: mentorias, seminários, workshop de internacionalização, rodada de serviços, preparação para pitch internacional, apresentação para banca de clientes e investidores, etc.) é gratuita a todos os participantes.

5.2. As 5 startups com melhor classificação na concorrência geral receberão passagens aéreas, de ida e volta, para um empreendedor, à guisa de ajuda de custo. Tais passagens somente poderão ser emitidas para o período da missão em Santiago (24 a 29/03/2019), não sendo possíveis adiantamentos ou postergações.

5.3. Startups graduadas no StartOut Brasil, consideradas como aquelas que participaram de dois ou mais Ciclos do StartOut Brasil, não serão elegíveis para ter o benefício de passagens aéreas no Ciclo Santiago.

5.4. As startups contempladas com passagens se comprometem a elaborar relato de, no máximo, 1000 palavras sobre sua experiência no Ciclo Santiago, que deve ser encaminhado até 30 dias após o fim da missão e poderá integrar material de divulgação e de formulação de políticas públicas.

5.5. Excetuando a ajuda de custo descrita no item 5.2, quaisquer despesas com passagens aéreas, seguro viagem, hospedagem, alimentação e deslocamento para os eventos relacionados ao programa (incluindo o workshop presencial e a missão internacional) correm por conta dos participantes, podendo os organizadores, eventualmente, oferecer outra ajuda de custo, de acordo com critérios definidos até a realização da missão.

5.6. Caso o participante venha a receber ajuda de custo por parte dos organizadores, ficará obrigado a cumprir com a atividade referente a este custo. Caso descumpra, deverá ressarcir as despesas efetuadas à instituição responsável pela ajuda de custo.

6. FORMAS DE COMUNICAÇÃO

6.1. Todas as informações de interesse geral do público serão disponibilizadas no website <https://www.startoutbrasil.com.br/ciclo/Santiago/>.

6.2. Todas as comunicações oficiais com os participantes são realizadas pelo e-mail cadastrado no formulário de inscrição. Por isso, o empreendedor deve colocar um e-mail que continuará acessando regularmente e que NÃO seja ALTERADO durante o programa. Os e-mails cadastrados na plataforma não poderão ser alterados.

6.3. É de responsabilidade dos participantes garantir as condições técnicas para recebimento, acesso e leitura dos e-mails enviados pela organização do StartOut Brasil. É importante que os participantes verifiquem se os e-mails da organização do StartOut estão sendo classificados como lixo eletrônico (spam) e, se for caso, corrijam as configurações para receber as comunicações normalmente.

6.4. Outras formas de comunicação alternativas, como chamadas telefônicas e contatos via redes sociais podem ser utilizadas pela equipe organizadora da missão a

seu exclusivo critério, sendo utilizadas em último estágio, priorizando e não substituindo a comunicação oficial.

7. PENALIDADES

7.1. Quaisquer infrações às condições de participação dispostas no item 2 (CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO) acarretam a imediata exclusão da startup da missão.

7.2. A inscrição de empreendedores com dados incorretos pode acarretar em penalidades classificatórias ou exclusão da missão, a critério dos Organizadores;

7.3. A(s) pessoa(s) e/ou equipe deverá(ão) arcar com quaisquer infrações cíveis ou criminais a que der(em) causa.

7.4. Os organizadores poderão excluir da missão empreendedores que não cumprirem com os horários e datas agendadas para reuniões e/ou atividades que lhe foram designadas. Cabendo ainda a exclusão da startup dos processos de seleção de outros ciclos do programa StartOut Brasil e, ainda, o ressarcimento dos valores investidos pelos organizadores no programa.

7.5. Os casos omissos são deliberados pela organização da missão.

8. CONFIDENCIALIDADE

8.1. Os organizadores do StartOut Brasil tratam como confidenciais todas as informações recebidas ao longo do processo, utilizando-as apenas dentro do necessário para execução do programa proposto.

8.2. É de responsabilidade dos empreendedores a determinação de quais informações serão repassadas no âmbito da missão. Nenhum participante será obrigado a ceder qualquer tipo de informação que julgue sigilosa, confidencial ou não pertinente ao seu projeto.

9. DIREITOS DE IMAGEM

9.1. Os participantes do StartOut Brasil – Ciclo Santiago concordam em estar disponíveis para o relacionamento com a mídia e canais de comunicação, em ceder entrevistas e reportagens que eventualmente sejam requisitadas, bem como a disponibilizar a logomarca de seu empreendimento aos organizadores, no prazo solicitado, com o objetivo de divulgar a missão e a sua participação nesta iniciativa.

9.2. Os organizadores do StartOut Brasil reservam o direito de imagem de todos os seus participantes. As imagens licenciadas neste contrato podem ser vinculadas e divulgadas nos seguintes tipos de mídia: impressa, televisionada, vídeo, virtual e telefônica, especialmente podendo utilizar em seus materiais as imagens em: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, descrição da empresa, vídeos e fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe, a apresentação da empresa, endereço de website, Facebook, Youtube, LinkedIn e Twitter e outras redes

sociais utilizadas, depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o evento, ou fornecido pelos participantes.

10.DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. O presente regulamento está integralmente disponível em sua versão mais atual no website <https://www.startoutbrasil.com.br/plataforma/desafio/12> a todos os participantes;

10.2. No ato de inscrição os participantes atestam que leram e compreenderam o presente regulamento, aceitando-o integralmente;

10.3. Todas as decisões tomadas pela equipe de organizadores e jurados do StartOut Brasil não são passíveis de recurso;

10.4. As dúvidas, sugestões, reclamações, ou demais comunicações necessárias devem ser remetidas ao e-mail oficial: contato@startoutbrasil.com.br;

10.5. A organização do StartOut Brasil é responsável pela apresentação dos mentores às equipes empreendedoras. A veracidade e qualidade das ações propostas nas mentorias, assim como sua execução, é de exclusivo critério dos participantes;

10.6. Os organizadores do StartOut Brasil não participam nem tampouco se responsabilizam por negociações de investimento que, porventura, surjam em decorrência da participação dos empreendedores nas ações no âmbito do programa.